

# Codice etico

**marel**

Ci atteniamo ai nostri valori  
e perseguiamo l'integrità



# Lettera del CEO



Al team Marel, il nostro successo negli anni si è basato sul duro lavoro e sul costante impegno ad agire in modo onesto e integro. L'ambiente aziendale attuale è complesso e negli ultimi anni ha subito numerose trasformazioni; tuttavia, non è mai cambiata la nostra ferma convinzione che mantenere una solida reputazione dipende da tutti noi, come team unito, in quanto personalmente responsabili della nostra condotta.

Un passo importante per assumerci le nostre responsabilità quotidiane in materia di etica e conformità è essere consapevoli del nostro impegno nei confronti degli altri, dei nostri clienti, dei nostri partner commerciali e delle comunità locali in cui lavoriamo e viviamo.

Vorrei quindi cogliere l'occasione per mostrarvi il nostro Codice etico aggiornato di recente. Il Codice fornisce informazioni riguardo alle nostre responsabilità professionali, che prevedono il rispetto della legge e l'uso del buonsenso ogni giorno.

Ovviamente, il Codice non può rispondere a tutte le vostre domande, né considerare ogni situazione, per questo motivo abbiamo risorse disponibili a rispondere alle domande e ad assistervi quando si verificano problemi. Quando non sapete come affrontare particolari circostanze o siete preoccupati che il Codice, le nostre informative o le nostre norme vengano violate, avete la responsabilità di parlare apertamente. Un problema, per essere risolto, deve essere innanzitutto individuato. È piuttosto semplice: se avete una domanda o pensate che sia in corso una violazione, dovete parlare apertamente.

Ho la massima fiducia nell'integrità dei nostri dipendenti. Sono convinto che il nostro impegno nei confronti dell'etica e delle norme e la nostra conformità ad esse non solo ci permetteranno di avere successo oggi, ma contribuiranno al successo a lungo termine della nostra grande azienda. Collaborando e rispettando questo Codice etico, sono convinto che raggiungeremo i nostri obiettivi e saremo orgogliosi di come li avremo raggiunti.

**Grazie.**

Cordialmente,  
Árni Oddur Þórðarson, Chief Executive Officer Marel

# Sommario

29

10

## Il nostro impegno reciproco e verso l'azienda

- 11 Promuovere la diversità, le pari opportunità e il rispetto reciproco
- 13 Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro
- 16 Promuovere una comunicazione aperta e periodica
- 17 Utilizzare i social media in modo responsabile
- 18 Parlare a nome di Marel

19

## Il nostro impegno verso i nostri clienti e il mercato

- 20 Perseguire pratiche commerciali eque
- 22 Fornire prodotti di qualità, sicuri e affidabili
- 24 Mantenere le promesse fatte ai nostri clienti
- 24 Favorire le relazioni con i partner commerciali
- 26 Rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza

4

## Il nostro codice etico

- 5 Cosa implica e come dobbiamo applicarlo?
- 7 I nostri valori definiscono il carattere della nostra azienda
- 9 Segnalazione di irregolarità: dobbiamo agire sempre in caso di sospetti

## Il nostro impegno verso gli azionisti

- 30 Rispettare le leggi applicabili
- 30 Tenere registri finanziari accurati e completi
- 32 Evitare i conflitti di interesse
- 34 Rispettare le regole sull'insider trading
- 36 Salvaguardare la nostra proprietà intellettuale e le informazioni riservate
- 37 Utilizzare la tecnologia dell'informazione e altre risorse in modo responsabile
- 39 Adottare prassi di sicurezza informatica

41

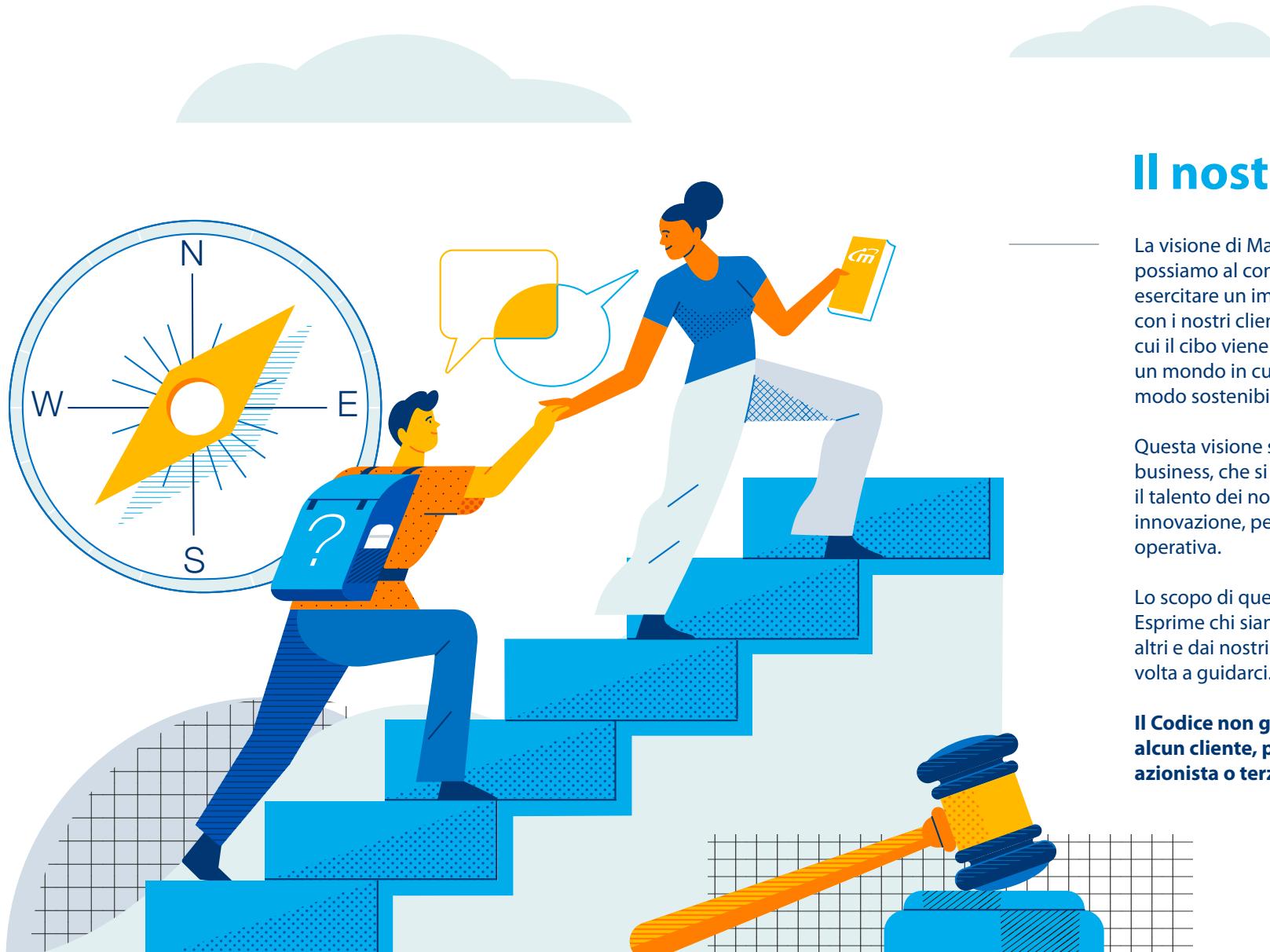
## Il nostro impegno verso i collaboratori, le comunità e l'ambiente

- 42 Preservare la lotta alla concussione e alla corruzione
- 44 Rispettare le leggi e le sanzioni commerciali (import/export)
- 46 Prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo
- 47 Rispettare la proprietà intellettuale, le informazioni riservate e la privacy
- 48 Responsabilità d'impresa

## 51 Modi per segnalare le preoccupazioni – Denuncia delle irregolarità

- 52 Approvazione e modifiche
- 52 Contatti chiave

Questa pagina di contenuto è interattiva. Facendo un clic sul campo di testo si accede direttamente all'argomento desiderato. È possibile tornare al sommario da qualsiasi pagina facendo clic sul campo di testo nell'area in alto a destra.



## Il nostro codice etico

La visione di Marel si basa sulla forte convinzione che possiamo al contempo creare valore economico ed esercitare un impatto sociale positivo: collaborando con i nostri clienti, stiamo cambiando il modo in cui il cibo viene lavorato. La nostra visione aspira a un mondo in cui il cibo di qualità viene prodotto in modo sostenibile e conveniente.

Questa visione si riflette nel nostro modello di business, che si basa sull'unità, la conoscenza e il talento dei nostri dipendenti ed è guidato da innovazione, penetrazione del mercato ed eccellenza operativa.

Lo scopo di questo Codice è sostenere tale visione. Esprime chi siamo e cosa ci aspettiamo gli uni dagli altri e dai nostri partner. È una mappa etica e pratica volta a guidarci.

**Il Codice non genera alcun diritto legale per alcun cliente, partner commerciale, concorrente, azionista o terza parte.**

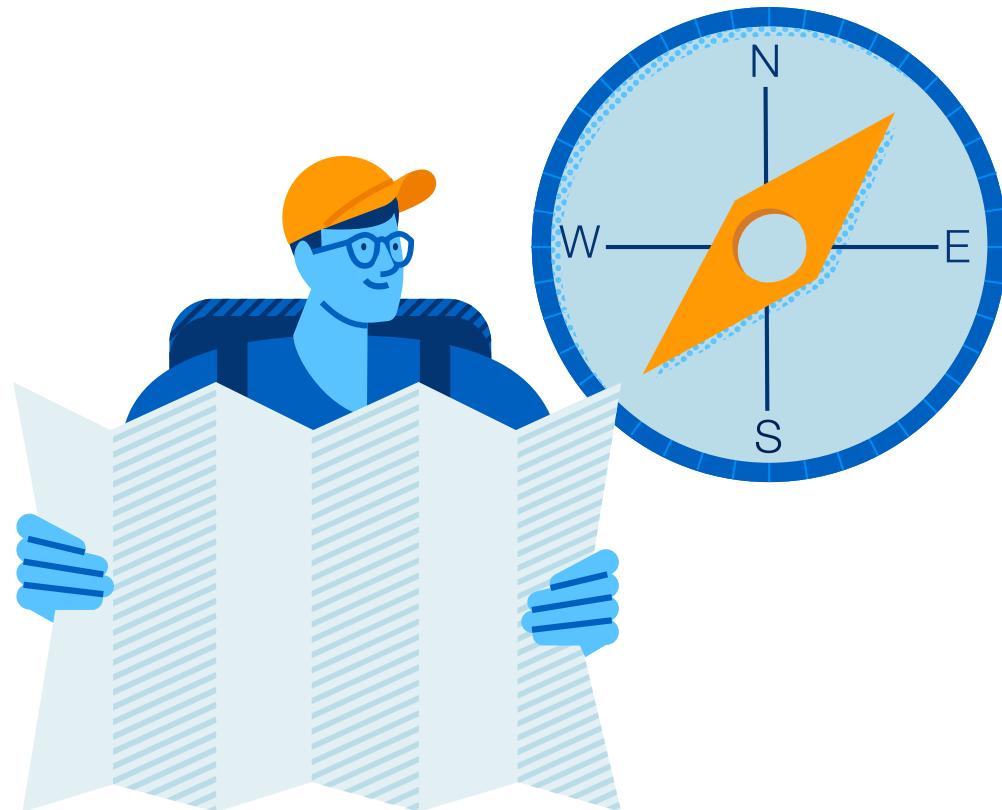
## Cosa implica e come dobbiamo applicarlo?

Il nostro Codice fornisce indicazioni su come lavorare e agire in linea con il nostro scopo, i nostri valori e i più elevati standard di integrità. Ci aiuta anche a rispettare le leggi, le politiche e i principi etici di Marel.

**Il nostro Codice si applica a livello mondiale a tutti i membri della nostra famiglia**, inclusi consulenti, fornitori di beni e servizi, appaltatori e altri partner commerciali. I partner commerciali sono considerati un'estensione di Marel e quando lavorano per nostro conto sono tenuti a seguire i principi del nostro Codice, nonché qualsiasi disposizione contrattuale applicabile. I nostri partner commerciali sono quindi invitati a familiarizzare con il Codice e i loro obblighi contrattuali, al fine di rispettarli pienamente.

Se gestite i nostri partner commerciali, siete responsabili della comunicazione dei nostri standard e della loro comprensione. Se un partner commerciale non soddisfa le nostre aspettative di etica e conformità o i relativi obblighi contrattuali, ciò può comportare la rescissione del contratto.

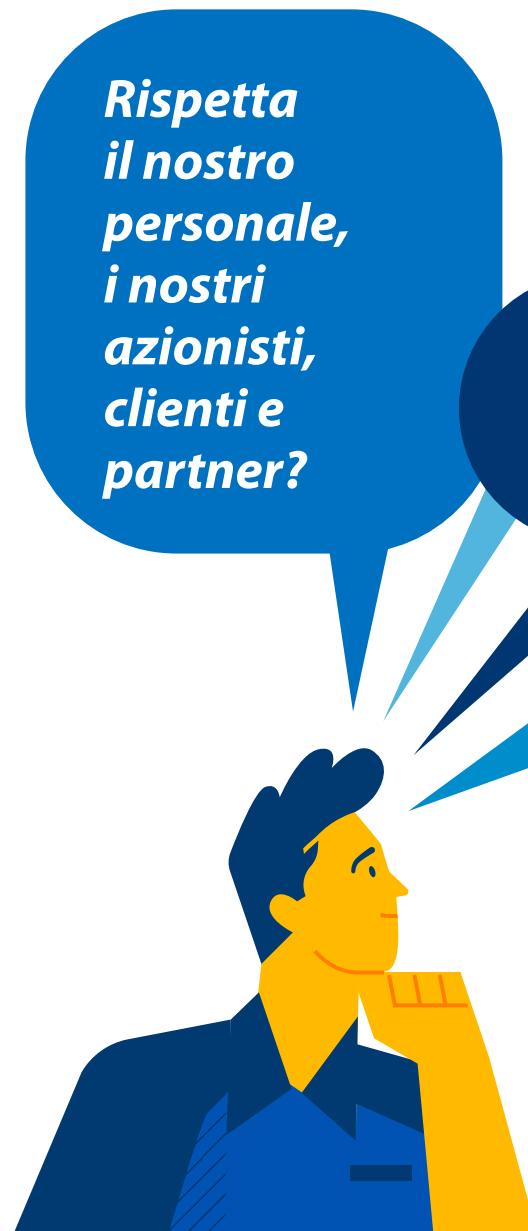
Pur abbracciando la diversità e rispettando le differenze culturali, se un'usanza locale o una pratica aziendale viola il nostro Codice, dobbiamo attenerci al Codice. Se qualcosa consentito o richiesto dal nostro Codice viola la legge locale, dobbiamo invece attenerci alla legge locale.



In quelle rare circostanze in cui sembra che il Codice sia in conflitto con la legge locale, si deve contattare il **Legal Team** o il **Compliance Officer** per ottenere ragguagli in merito.

In questo spirito, la direzione locale è libera di specificare ulteriori regole locali di condotta aziendale. Siete pregati inoltre di leggere il vostro **Employee Handbook** Marel locale, che fornisce una buona panoramica delle regole e delle politiche locali.

Cosa implica e come dobbiamo applicarlo?



**È conforme alle nostre politiche?**

# È legale?

**Riflette i valori e i principi etici di Marel?**

**Se vi trovate di fronte a un dilemma etico e non siete sicuri su cosa fare, ponetevi queste domande:**

Se la risposta a una o varie di queste domande è "no", **non fatelo**. Se non siete ancora sicuri, chiedete ulteriore assistenza al Compliance Officer (compliance.officer@marel.com).

Se non siete sicuri che un'attività sia in linea con il nostro Codice, provate a discuterne con qualcuno, ad esempio il vostro manager, un collega fidato o qualcuno del reparto Human Resources. Vogliamo che ci segnali se le tue preoccupazioni vengono ignorate.

Marel crede che le questioni relative alla condotta responsabile debbano essere discusse in modo informale, con particolare attenzione al miglioramento. Tuttavia, le violazioni dei requisiti stabiliti nel nostro Codice possono portare ad azioni disciplinari interne e, nei casi più gravi, al licenziamento o persino a procedimenti penali.



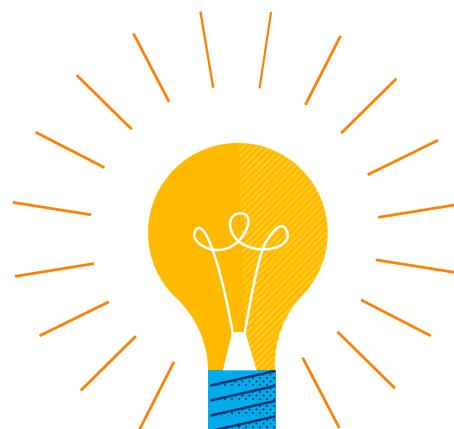
## I nostri valori definiscono il carattere della nostra azienda

I nostri valori personali riflettono chi siamo e per cosa lottiamo. Analogamente, i valori di Marel sono ideali e standard condivisi verso cui tutti ci impegniamo e che ci motivano. Un insieme comune di valori ci unisce, riflettendo come desideriamo comportarci e perché. Ci fornisce una guida e offre soluzioni quando ci troviamo in difficoltà.

Se tutti all'interno di Marel ci impegniamo a rispettare questi valori e standard, guadagneremo e conserveremo la fiducia dei nostri clienti, azionisti, investitori, comunità e partner commerciali.

**I nostri valori definiscono il carattere della nostra azienda****Unità**

Persone diverse che lavorano insieme in partnership  
Siamo uniti nel nostro successo

**Eccellenza**

Team che si impegnano a fornire risultati affidabili  
L'eccellenza è ciò che ci contraddistingue.

**Innovazione**

Persone dinamiche che dimostrano ambizione  
L'innovazione ispira il valore che creiamo

## Segnalazione di irregolarità: dobbiamo agire sempre in caso di sospetti

Ogni giorno abbiamo l'opportunità di puntare all'eccellenza, ma possiamo farlo solo se tutti hanno il diritto di discutere di ciò che può essere migliorato e di esprimere le loro preoccupazioni. Dobbiamo tutti ritenerci reciprocamente responsabili dei nostri valori, pertanto siete invitati a esprimere qualsiasi vostra preoccupazione.

Se osservate un comportamento illegale o che viola i principi di questo Codice, segnalate le vostre preoccupazioni al vostro diretto superiore. Se trovate difficile riferire al diretto superiore, potete segnalare le vostre preoccupazioni al reparto Human Resources o direttamente al **Compliance Officer**. Potete inoltre contattare l'auditor interno di Marel (il contatto si trova nell'ultima pagina di questo Codice) o utilizzare la [\*\*piattaforma di segnalazione\*\*](#).

Nessuno che faccia qualsiasi tipo di segnalazione in buona fede sarà mai penalizzato per aver averlo fatto. Marel proteggerà sempre il vostro anonimato entro i limiti legali. In questioni gravi, potrebbe essere necessario divulgare le dichiarazioni prestate; pertanto, di solito è meglio discuterne a voce prima fare dichiarazioni vincolanti per iscritto.

Per ulteriori dettagli sulla segnalazione delle irregolarità in Marel, consultare la sezione [\*\*Come segnalare le proprie preoccupazioni – Segnalazione di irregolarità\*\*](#).





## Il nostro impegno reciproco e verso l'azienda

Rispetto, sicurezza e comunicazione aperta sono fondamentali per mantenere una forza lavoro impegnata, inclusiva e ad alte prestazioni. L'applicazione dei nostri valori di unità, innovazione ed eccellenza in tutto ciò che facciamo ci consente di dimostrare questo impegno.

**Unità**

Celebriamo la diversità, accogliendo tutti, indipendentemente da appartenenza di sesso, nazionalità, età, capacità fisiche o qualsiasi altro aspetto inerente alla diversità. Per essere uniti nel nostro successo, è essenziale che tutti i nostri dipendenti si sentano inclusi e apprezzati.

**Eccellenza**

Una forza lavoro diversificata e inclusiva crea team ad alte prestazioni che prendono decisioni migliori, forniscono prodotti e servizi di alta qualità per i nostri clienti e realizzano la nostra visione di un mondo in cui il cibo di qualità viene prodotto in modo sostenibile e conveniente.

**Innovazione**

Riconosciamo che la diversità è un motore di innovazione e che l'inclusione garantisce che stiamo sfruttando appieno il potenziale e il contributo di tutti i dipendenti.



# Promuoviamo la diversità, le pari opportunità e il rispetto reciproco

**I nostri valori**

Marel riunisce persone provenienti da tutto il mondo, con un'ampia varietà di background, competenze e culture. La combinazione di una tale ricchezza di talenti e risorse crea "one Marel", il team diversificato e dinamico che guida costantemente i nostri risultati.

**I nostri valori in azione**

I nostri colleghi, clienti, stakeholder e partner commerciali hanno diritto a essere rispettati e devono essere valutati indipendentemente dalle differenze. Sosteniamo le leggi che vietano la discriminazione e prendiamo decisioni relative all'occupazione (come reclutamento, assunzione, retribuzione e benefici, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento) in base alle capacità delle persone.

Perseguiamo inoltre una politica di tolleranza zero verso minacce, intimidazioni, molestie, aggressioni e atti di violenza. Questi comportamenti sono inaccettabili e non saranno tollerati.

Promuoviamo la diversità, le pari opportunità e il rispetto reciproco

# Cosa devo fare se ...?

"Uno dei miei colleghi invia e-mail contenenti battute e commenti sprezzanti sulle donne. Mi mettono a disagio, ma nessun altro ne ha parlato. Cosa devo fare?"

→ Avvisate il vostro superiore o qualcuno delle Human Resources. L'invio di questo tipo di battute, riguardino esse donne, persone di diverse nazionalità o gruppi minoritari, viola i nostri valori, i nostri standard in merito a diversità, molestie e discriminazione, nonché le nostre regole sull'uso della posta elettronica. Ignorare questi comportamenti significa tollerare la discriminazione e le convinzioni che erodono seriamente l'ambiente di squadra che vogliamo creare. Creano un ambiente di lavoro dannoso e avrà un impatto negativo sul benessere e sulla salute mentale degli altri.



## Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro

### I nostri valori: eccellenza

Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro è parte integrante di tutto ciò che facciamo, quindi ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro, sano e senza infortuni e a migliorare la qualità della vita e il benessere dei nostri dipendenti.

### I nostri valori in azione

I nostri standard e le linee guida in materia di salute, sicurezza e ambiente sono volti a prevenire qualsiasi impatto ambientale negativo, a gestire i rischi e a promuovere la salute e il benessere. Il nostro obiettivo è lavorare in un ambiente pulito, sicuro e sano e adottiamo le necessarie misure per raggiungere il nostro obiettivo di **Zero Harm**.



### Cosa significa "Zero Harm"?

Il nostro obiettivo a livello aziendale è creare un ambiente di lavoro sicuro e sano per i nostri dipendenti e prodotti sicuri e sani per i nostri clienti. Miriamo costantemente ad azzerare gli infortuni, le malattie e gli incidenti ambientali e dei clienti.

## Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro

# Zero danni

 **Learn More** Global Health, Safety and Environmental Policy

### Il nostro viaggio verso l'obiettivo Zero Harm include:

- Fornire ai nostri dipendenti formazione continua, compresa la formazioni e informazioni periodiche in materia di protezione e salute.
- Garantire che le uscite di emergenza siano chiaramente contrassegnate, illuminate e non ostruite.
- Condurre regolarmente esercitazioni di evacuazione e test di allarmi antincendio.
- Fornire accesso a servizi igienici puliti, acqua potabile e deposito di cibo in tutte le nostre strutture.
- Garantire che gli alloggi, ove previsti, siano puliti e sicuri e soddisfino le esigenze primarie dei lavoratori.

Invitiamo tutti a parlare se identificano un problema o sono testimoni di un incidente o di un incidente mancato, sia che ciò sia avvenuto presso una sede di Marel, di un cliente o di un partner commerciale. Potete segnalare problemi di sicurezza al vostro superiore, al reparto Human Resources, HSE e/o alla gestione delle strutture locali, senza alcun timore di rappresaglie.

Se avete bisogno di ulteriori risorse, contattate il vostro superiore, il Occupational Health provider o il Global HSE Manager.

### Fate sempre la vostra parte

- Definite i vostri elevati standard di salute, sicurezza e protezione ambientale ed esigete altrettanto dagli altri.
- Assicuratevi di aver compreso e di essere aggiornati in merito ai requisiti di salute e sicurezza del vostro ruolo e, se necessario, cercate supporto.
- Interrompete il lavoro se pensate che non sia sicuro per voi o per gli altri.
- Intervenite e parlate con il vostro superiore se temete che un'azione o una decisione possa comportare il mancato rispetto delle nostre politiche, standard e requisiti.

## Mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro

"Cosa devo fare se un fornitore esterno commette una violazione dei nostri standard?

I fornitori devono attenersi alle stesse politiche e procedure in materia di salute, protezione e sicurezza dei dipendenti anche quando lavorano esternamente?"

→ Certamente. I manager hanno la responsabilità di comunicare i nostri standard a fornitori e partner commerciali. Se un fornitore fuori sede non soddisfa le nostre aspettative in materia di salute, protezione e sicurezza, può comportare la risoluzione del contratto.

"Cosa devo fare se ritengo che la mia parte di attività violi la legislazione ambientale nazionale?"

→ Discutete le vostre preoccupazioni con il vostro superiore. È inoltre possibile ottenere assistenza dal Global HSE Manager o dal reparto Human Resources locale o globale.

# Cosa devo fare se...?

"Sospetto che le procedure di protezione siano state compromesse nella mia zona. Cosa devo fare?"

→ Le procedure di sicurezza non devono mai essere compromesse. In questo caso, se ne deve prima parlare con il proprio superiore. Se vi sentite a disagio a parlarne con il vostro diretto superiore, parlatene con il superiore di livello successivo, il nostro Global HSE Manager o con Human Resources.

"Sono sotto stress a causa del mio carico di lavoro. Dove posso chiedere aiuto?"

→ Segnalate le vostre preoccupazioni al vostro superiore. È inoltre possibile chiedere assistenza all'Occupational Health provider locale o al reparto Human Resources.

 [Learn More](#) Global Health, Safety and Environmental Policy

### Unità

Le nostre relazioni si basano sulla fiducia e sull'integrità.



## Promuovere una comunicazione aperta e periodica

### I nostri valori: unità

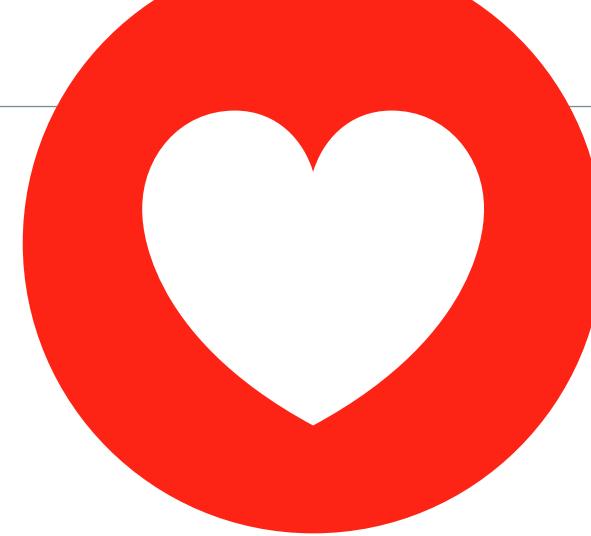
Una comunicazione aperta e rispettosa aiuta ad aumentare il lavoro di squadra, a diffondere la conoscenza e a creare un'atmosfera costruttiva.

### I nostri valori in azione

Invitiamo i nostri dipendenti a condividere attivamente le loro opinioni e a interagire apertamente tra loro in modi che promuovano l'onestà, ma che rispettino anche il diritto alla privacy degli altri.

Poiché la comunicazione non può esistere senza fiducia, condividiamo le vittorie e forniamo critiche costruttive in modo discreto.

Riconosciamo inoltre che la comunicazione regolare e reciproca tra i manager e i loro team è la chiave del successo aziendale. I dipendenti hanno diritto a valutazioni delle loro prestazioni al fine di monitorare i loro progressi e, se del caso, includere piani per ulteriori sviluppi.



## Utilizzare i social media in modo responsabile

### I nostri valori: eccellenza

Lavoriamo per promuovere comunicazioni online oneste e autentiche, mettendo in chiaro che le nostre idee sono nostre, non di Marel. Ciò aiuta a proteggere la nostra azienda e gli altri.

### I nostri valori in azione

Quando scrivete comunicazioni che potrebbero essere pubblicate online, agite con cautela. Se partecipate a gruppi di discussione su Internet, blog, social network o a comunicazioni elettroniche di altro tipo, anche mediante un alias, non trasmettete mai l'impressione di parlare a nome di Marel.

Se ritenete che sia stata pubblicata una dichiarazione falsa sulla nostra azienda, non pubblicate né condividete informazioni non pubbliche, anche se il vostro intento è quello di "mettere le cose in chiaro". La vostra pubblicazione potrebbe essere interpretata in modo errato o avviare la diffusione di false voci oppure potrebbe essere imprecisa o fuorviante o persino avere un impatto sul prezzo delle nostre azioni. Ciò sarebbe dannoso per i nostri azionisti e potrebbe violare le severe leggi che regolano il modo in cui le informazioni vengono divulgate dalle società quotate in borsa.

**Contatta invece il reparto Global Communications.**

# Parlare a nome di Marel

## I nostri valori: eccellenza

Sappiamo che tutto ciò che comunichiamo su Marel può influenzare la nostra azienda. Ci sforziamo di inviare un messaggio chiaro che aiuti a proteggere la nostra reputazione, i collaboratori e il marchio.

## I nostri valori in azione

Dobbiamo avere una voce coerente quando divulgiamo informazioni al pubblico. Per questo motivo, è importante che solo le persone autorizzate parlino a nome di Marel. Le comunicazioni a investitori, analisti azionari e altri membri della comunità finanziaria devono essere segnalate al nostro Direttore delle relazioni con gli investitori. Le comunicazioni ai media devono essere segnalate a **Global Communications**.

## Si deve inoltre evitare di:

- tenere discorsi pubblici, scrivere articoli per riviste professionali o altre comunicazioni pubbliche relative a Marel senza l'adeguata approvazione della direzione;
- usare il proprio titolo o la propria affiliazione al di fuori del proprio lavoro per Marel senza che sia chiaro che tale uso è solo a scopo di identificazione;
- accettare inviti a parlare 'in via confidenziale' a giornalisti o analisti che chiedono informazioni su Marel o sui suoi clienti o partner commerciali.

 [Learn More Global Communications](#)

(i)

**In qualità di società per azioni, Marel si impegna a rispettare i propri obblighi di divulgazione completa, equa e tempestiva in relazioni e documenti che descrivono i nostri risultati economici e finanziari e altre comunicazioni pubbliche.**





## Il nostro impegno verso i nostri clienti e il mercato

Il nostro successo è guidato dal nostro impegno verso i nostri clienti e per raggiungere l'eccellenza. Lo dimostriamo operando in modo equo e legale, creando prodotti sicuri e di qualità e mantenendo le nostre promesse.

La nostra attività si basa su collaborazioni e fiducia. È vietata qualsiasi forma di comportamento commerciale non etico.



## Perseguire pratiche commerciali eque

### I nostri valori

La nostra reputazione dipende non solo dal successo finanziario, ma anche da come trattiamo le persone con cui trattiamo ogni giorno.

### I nostri valori in azione

Ogni dipendente è tenuto a trattare in modo equo i nostri clienti, partner commerciali, concorrenti e dipendenti.

#### Nessuno deve approfittarsi di nessuno attraverso:

- Manipolazione
- Occultamento
- Abuso di informazioni privilegiate
- Travisamento di fatti materiali

**Perseguire pratiche commerciali eque**

# Cosa devo fare se...?

"Sto approntando dei materiali promozionali e desidero evidenziare un potenziale vantaggio di uno dei nostri prodotti. Non è ancora dimostrato da ricerche rilevanti, ma credo che sia vero. È corretto includerlo comunque?"

→ No, proteggiamo i nostri clienti (e il nostro marchio) fornendo sempre informazioni aggiornate e convalidate. In questo caso si deve attendere che tale beneficio venga dimostrato prima di promuoverlo negli annunci pubblicitari.



## Eccellenza

Forniamo risultati di cui i nostri clienti possono fidarsi.

# Fornire prodotti di qualità, sicuri e affidabili

## I nostri valori: innovazione

Il nostro impegno verso la sicurezza e la qualità ci ha permesso di guadagnare la fiducia dei nostri clienti, aiutandoli al contempo a ottenere un vantaggio competitivo nei loro settori.

## I nostri valori in azione

Cerchiamo non solo di fornire ai nostri clienti prodotti e servizi che soddisfino le loro esigenze, ma anche di progettare, acquistare, produrre e vendere prodotti sicuri, affidabili e sostenibili dal punto di vista ambientale.

## Soddisfiamo gli standard più elevati adottando i seguenti principi:

- Consentiamo che l'innovazione guidi le nostre idee, i nostri prodotti, sistemi e soluzioni integrate.
- Ci atteniamo agli standard di sicurezza alimentare e delle attrezzature dell'UE e degli Stati Uniti.
- Testiamo i nostri prodotti per garantire che solo quelli di altissima qualità raggiungano il mercato.
- Valutiamo le prestazioni dei nostri prodotti durante il loro ciclo di vita per garantire che continuino a soddisfare i mutevoli standard di qualità e affidabilità.

## Fornire prodotti di qualità, sicuri e affidabili

"Penso che potrebbe essere presente un problema in uno dei processi di produzione presso la struttura di un partner commerciale. Tuttavia, sono già in ritardo e, se lo segnalo, le nostre indagini causeranno loro ulteriori ritardi. Cosa devo fare?"

→ L'eccellenza è uno dei valori fondamentali di Marel e la qualità delle nostre soluzioni è della massima importanza. Non sacrificheremo mai la qualità per rispettare una scadenza o un obiettivo. Devi segnalare immediatamente la questione al tuo superiore. Se non ritieni che la risposta sia adeguata, puoi inoltrarla all'interno della tua sede o del tuo team o alla gestione della catena di approvvigionamento.

Puoi inoltre parlare con Human Resources (RU) o utilizzare la nostra linea per la segnalazione di irregolarità.

# Cosa devo fare se ...?



### Unità

Se siete nostri partner commerciali, ricordate che, quando lavorate per noi o per nostro conto, ci aspettiamo che seguiate i principi del nostro Codice, nonché tutte le disposizioni contrattuali applicabili.

## Mantenere le promesse fatte ai nostri clienti

### I nostri valori

Vogliamo che tutti vedano Marel come la scelta migliore, nonché un partner di fiducia nel nostro settore. Ecco perché lavoriamo per creare relazioni durature basate sulla fiducia reciproca, l'apertura e l'investimento, nonché sulla condivisione di rischi e benefici.

### I nostri valori in azione

Per stabilire relazioni commerciali di successo e preservare l'integrità dell'azienda, facciamo solo promesse che sappiamo di poter mantenere e che in seguito manteniamo.

#### Raggiungiamo tale obiettivo attenendoci ai seguenti principi:

- facciamo della soddisfazione del cliente e delle partnership a lungo termine una priorità;
- aderendo a ciascuno dei nostri valori, ovvero **unità, innovazione ed eccellenza**, e ai più alti standard di integrità;
- segnaliamo attività osservate o sospette che violano i nostri principi.

## Favorire le relazioni con i partner commerciali

### I nostri valori: eccellenza

Siamo consapevoli del fatto che i nostri partner commerciali sono spesso considerati come un riflesso della nostra azienda, pertanto lavoriamo solo con coloro che soddisfano i nostri elevati standard.

### I nostri valori in azione

Marel valuta partner commerciali qualificati su una base oggettiva fondata sull'equità e intraprende relazioni solo tali partner. Quando selezioniamo i partner commerciali, valutiamo la loro capacità di soddisfare le nostre esigenze e i nostri requisiti commerciali e tecnici.

Prendiamo anche decisioni di acquisto basate sui costi e sui benefici a lungo termine per Marel. Tutti gli accordi vengono stipulati in buona fede e devono essere equi e ragionevoli per entrambe le parti.

## Favorire le relazioni con i partner commerciali

"Faccio parte del team decisionale per un nuovo partner commerciale e mio cognato lavora per una delle aziende che stiamo prendendo in considerazione. La sua azienda ha una grande reputazione in termini puntualità delle consegne e di migliori tariffe. È opportuno che raccomandi l'azienda poiché penso che sarà nel migliore interesse di Marel?"

# Cosa devo fare se ...?

→ Devi essere trasparente in merito tua relazione personale. Sebbene tu sia propenso a pensare di aver soppesato tutte le opzioni e di poter prendere una decisione obiettiva, sarebbe meglio mitigare il conflitto di interessi rimuovendoti dal team decisionale, in modo da evitare di fornire suggerimenti che potrebbero sembrare non equi o fuori luogo.



## Rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza

### I nostri valori

Crediamo in una concorrenza vigorosa ma leale, quindi non cerchiamo mai di ottenere vantaggi competitivi attraverso pratiche commerciali non etiche. Raggiungiamo la nostra posizione di mercato piuttosto attraverso l'eccezionale qualità dei nostri prodotti, servizi e persone.

### I nostri valori in azione

Le nostre azioni devono sempre essere conformi a tutte le leggi applicabili in materia di concorrenza e antitrust.

### Innovazione

Il valore che creiamo è guidato dall'innovazione e non da pratiche commerciali sleali.

## Rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza

# Antitrust

**Le leggi antitrust sono complesse e i requisiti di conformità possono variare in funzione delle circostanze; tuttavia, generalmente i comportamenti vietati includono, ma non sono limitati a:**

- Collusione: quando le aziende comunicano segretamente o concordano su come competeranno. Ciò potrebbe includere accordi o scambi di informazioni su prezzi, condizioni, salari o allocazioni dei mercati.
- Manipolazione di offerte: quando i concorrenti o i fornitori di servizi manipolano le offerte in modo da limitare la concorrenza leale. Ciò potrebbe includere il confronto delle offerte, l'accettazione di astenersi dall'offerta o la presentazione consapevole di offerte non competitive.
- Vendite abbinate: quando un'azienda con potere di mercato costringe i clienti ad accettare servizi o prodotti che non desiderano o di cui non hanno bisogno.

- Prezzi predatori: quando un'azienda con potere di mercato vende un servizio sottocosto per eliminare o danneggiare un concorrente, con l'intento di recuperare la perdita di entrate in un secondo momento aumentando i prezzi dopo che il concorrente è stato eliminato o danneggiato.

**Nel complesso, non agiremo mai nei seguenti modi:**

- non collaboriamo con concorrenti o altri per adottare comportamenti anticoncorrenziali, inclusa la fissazione dei prezzi o la spartizione di clienti, partner commerciali o mercati;
- non partecipiamo a conversazioni con i concorrenti su informazioni sensibili in merito alla concorrenza;

i

**Il comportamento anticoncorrenziale può presentarsi in molte forme, tra cui:**

- Un accordo formale o scritto
- Un accordo verbale
- Un'intesa informale

Se osservate o sospettate un comportamento anticoncorrenziale, segnalatelo immediatamente al **Compliance Officer**. Ricordate che in queste serie, tutto ciò che dichiarate per iscritto può essere messo a disposizione di avvocati di altre parti, autorità governative o enti regolatori, quindi potrebbe essere meglio discutere la questione verbalmente.

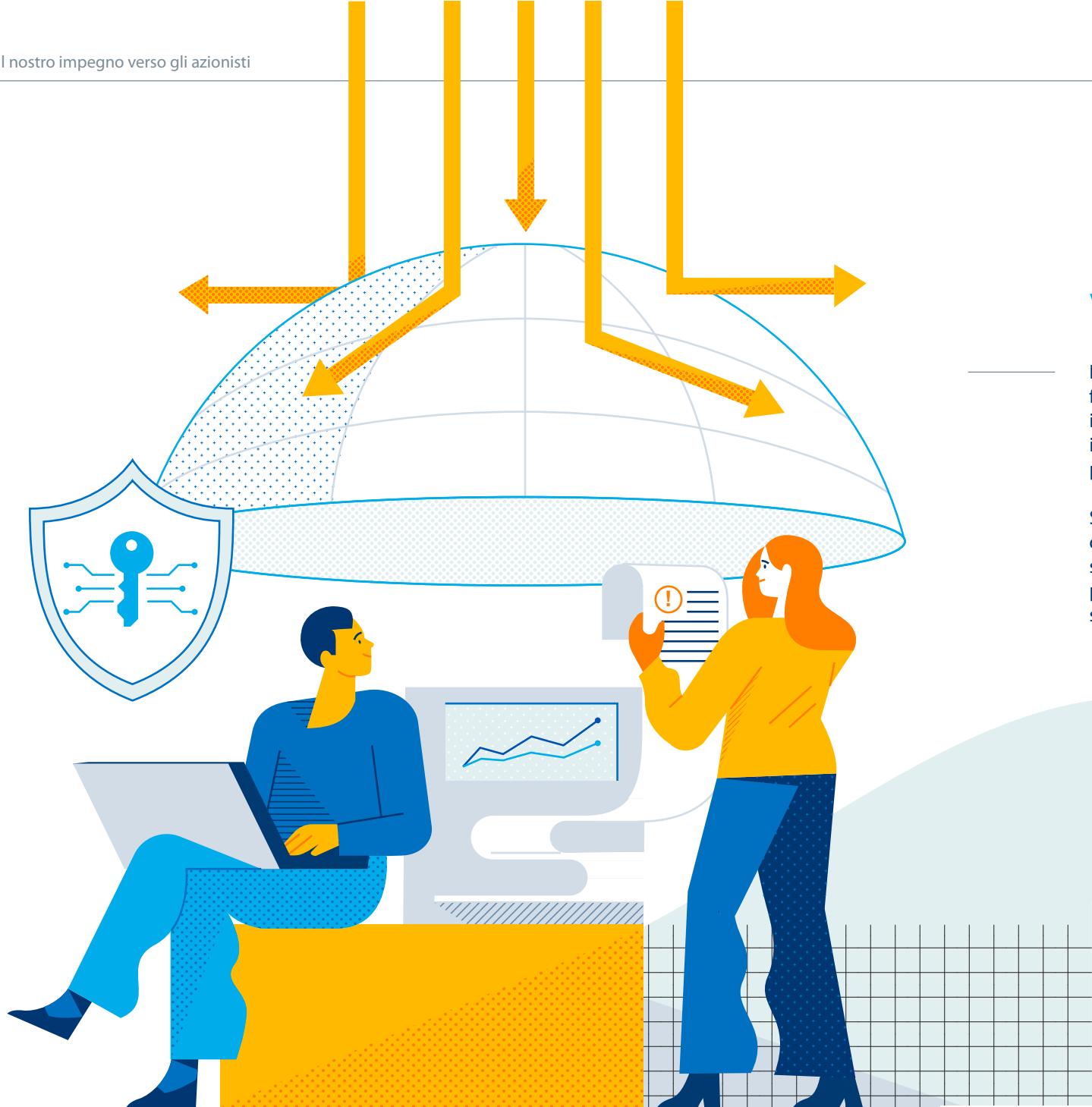
**I comportamenti anticoncorrenziali possono dar luogo a multe elevate per l'azienda e in alcuni casi possono essere considerati reati. Dobbiamo esserne informati immediatamente.**

**Rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza**

# Cosa devo fare se...?

"In una recente conferenza, un concorrente ha iniziato a condividere con me informazioni riservate sui prezzi. Gli ho detto che era fuori luogo e ho interrotto bruscamente la conversazione. Ho preso la decisione giusta?"

→ Sì, è stata la decisione giusta. Anche se durante una riunione una sola persona divulgà informazioni riservate sui prezzi o dal punto di vista commerciale, può essere considerato un comportamento anticoncorrenziale. In questa situazione, si deve inoltre contattare immediatamente il **Compliance Officer**. Tutto ciò che viene dichiarato per iscritto potrebbe dover essere condiviso con terze parti o autorità di regolamentazione, quindi è meglio effettuare prima la segnalazione verbalmente. Non appena riceviamo tali informazioni, rispettiamo le leggi antitrust e chiariamo che ci aspettiamo che gli altri facciano altrettanto. Dobbiamo intraprendere le azioni adeguate, che potrebbero includere l'invio di una lettera al concorrente.



## Il nostro impegno verso gli azionisti

I nostri azionisti si fidano di noi per fornire rendiconti finanziari chiari e accurati. Possiamo farlo solo se ci impegniamo a garantire la trasparenza e la precisione in tutto ciò che facciamo, dalla più piccola spesa alla più grande vendita.

Si fidano anche di noi per proteggere tutte le risorse dell'azienda. Questo potrebbe includere la semplice salvaguardia del vostro cellulare di lavoro o questioni più complesse, come garantire la totale segretezza sui nostri ultimi prototipi.



**Eccellenza**

I nostri clienti dipendono da noi, quindi lavoriamo per fare del nostro meglio ogni giorno.



## Rispettare le leggi applicabili

**I nostri valori: eccellenza**

Apprezziamo le opportunità che abbiamo di lavorare in varie località e giurisdizioni e proteggiamo tale privilegio rispettando le norme dei nostri clienti, partner commerciali e colleghi in tutto il mondo.

**I nostri valori in azione**

Quando svolgiamo attività di business per Marel, dobbiamo farlo conformemente a tutte le leggi, le norme, i regolamenti e le pratiche amministrative applicabili dei paesi e delle comunità in cui operiamo.

Inoltre, si deve tenere presente che nessuno ha l'autorità di dirigere o autorizzare qualcuno a violare qualsiasi legge, norma, regolamento o pratica amministrativa applicabile.

## Tenere registri finanziari accurati e completi

**I nostri valori**

L'accuratezza e la completezza dei nostri registri finanziari sono essenziali per prendere decisioni informate e per supportare investitori, creditori e altre parti che hanno un interesse legittimo verso la nostra contabilità.

**I nostri valori in azione**

I nostri libri e registri devono riflettere in modo veritiero e corretto le transazioni, con dettagli sufficienti e in conformità al [Marel Finance Manual](#) e ad altre politiche e requisiti applicabili.

La documentazione o la segnalazione errata o fraudolenta è illegale. In caso di dubbi, contattare il Responsabile di contabilità, l'ente di auditing interno o utilizzare la nostra [piattaforma di segnalazione](#).

**Tenere registri finanziari accurati e completi**

# Cosa devo fare se ...?

"Al termine del periodo di rendicontazione dell'ultimo trimestre, il mio superiore mi ha chiesto di registrare spese aggiuntive, anche se non avevo ancora ricevuto le fatture dal partner commerciale e il lavoro non era ancora iniziato. I accettato di farlo, poiché eravamo tutti sicuri che il lavoro sarebbe stato completato nel trimestre successivo. Tuttavia, ora mi chiedo se abbia fatto la cosa giusta."

→ No, non hai fatto la cosa giusta. I costi devono essere contabilizzati nel periodo in cui sono stati sostenuti. Il lavoro non è stato avviato e i costi non sono stati sostenuti entro la data in cui è stata registrata la transazione. Si trattava quindi di una falsa dichiarazione e, a seconda delle circostanze, ciò potrebbe costituire una frode.



[Learn More Marel Finance Manual](#)



## Innovazione

Il nostro successo deriva dalle idee, dai prodotti, dai sistemi e dalle soluzioni integrate che forniamo: niente di più, niente di meno.

# Evitare i conflitti di interesse

## I nostri valori: eccellenza

Lavoriamo per proteggere la nostra reputazione e la fiducia che gli altri ripongono in noi usando il buon senso ed evitando situazioni che possano portare anche alla comparsa di un conflitto di interesse.

## I nostri valori in azione

I conflitti di interesse possono verificarsi ogni volta che un interesse contrastante che può interferire con la vostra capacità di prendere una decisione obiettiva per conto di Marel.

Si tratta di situazioni reali, potenziali o anche solo una questione di percezione. Poiché queste situazioni non sono sempre chiare, è necessario rivelarle completamente al proprio superiore per consentirci di valutarle, monitorarle e gestirle correttamente.

## In generale, dobbiamo prestare attenzione alle situazioni, incluse le seguenti, che sono esempi comuni di potenziali conflitti di interesse:

- Opportunità aziendali: se si viene a conoscenza di un'opportunità di business grazie al proprio lavoro, questa appartiene prima di tutto a Marel. Ciò significa che non si deve sfruttare tale opportunità per se stessi, a meno che non si ottenga l'approvazione ad agire in tal senso.

- Amici e parenti: a volte è possibile che trovarsi in una situazione in cui si sta lavorando con un amico intimo o un parente che lavora per un cliente, un partner commerciale o un concorrente. Poiché è impossibile anticipare tutte le situazioni che potrebbero creare un potenziale conflitto, è necessario comunicare la propria situazione al superiore per determinare se sia necessario prendere delle precauzioni.

- Impiego esterno: per garantire che non vi siano conflitti e che i potenziali problemi vengano affrontati, è sempre necessario divulgare e segnalare qualsiasi impiego svolto al di fuori di Marel al proprio superiore prima di accettarlo.

- Investimenti personali: può verificarsi un conflitto se si possiede una proprietà significativa o altri interessi finanziari presso o verso un concorrente, venditore, partner commerciale o cliente o anche presso Marel stessa. Assicuratevi di sapere cosa è consentito (e cosa non lo è) dalle nostre politiche e chiedete aiuto in caso di dubbi di qualsiasi tipo.

- Attività civiche: a meno che non sia la direzione a chiederci espressamente di farlo, non dovremmo accettare un posto nel consiglio di amministrazione o nel comitato consultivo di nessuno dei nostri concorrenti o partner commerciali, soprattutto se il nostro attuale lavoro offre la possibilità di influenzare il nostro rapporto con loro. Se si desidera accettare un posto in un consiglio di amministrazione di qualsiasi altro tipo di organizzazione, se ne deve comunque informare il proprio superiore per iscritto e ottenere il relativo consenso.

## Evitare i conflitti di interesse

"Le vacanze stanno arrivando e ho bisogno di più denaro. È corretto se svolgo un secondo lavoro in questo periodo?"

# Cosa devo fare se ...?

→ È possibile accettare una seconda occupazione purché non interferisca con il proprio lavoro in Marel e il secondo datore di lavoro non sia uno dei nostri concorrenti, clienti o partner commerciali.

Si deve verificare con il proprio superiore e con Human Resources che non vi siano conflitti e ottenere la loro approvazione formale.

i

**Le informazioni interne sono informazioni di una precisa natura che:**

- non sono state rese pubbliche;
- si riferiscono direttamente o indirettamente a Marel o alle sue azioni e avrebbero un effetto significativo sui prezzi delle azioni se rese pubbliche.

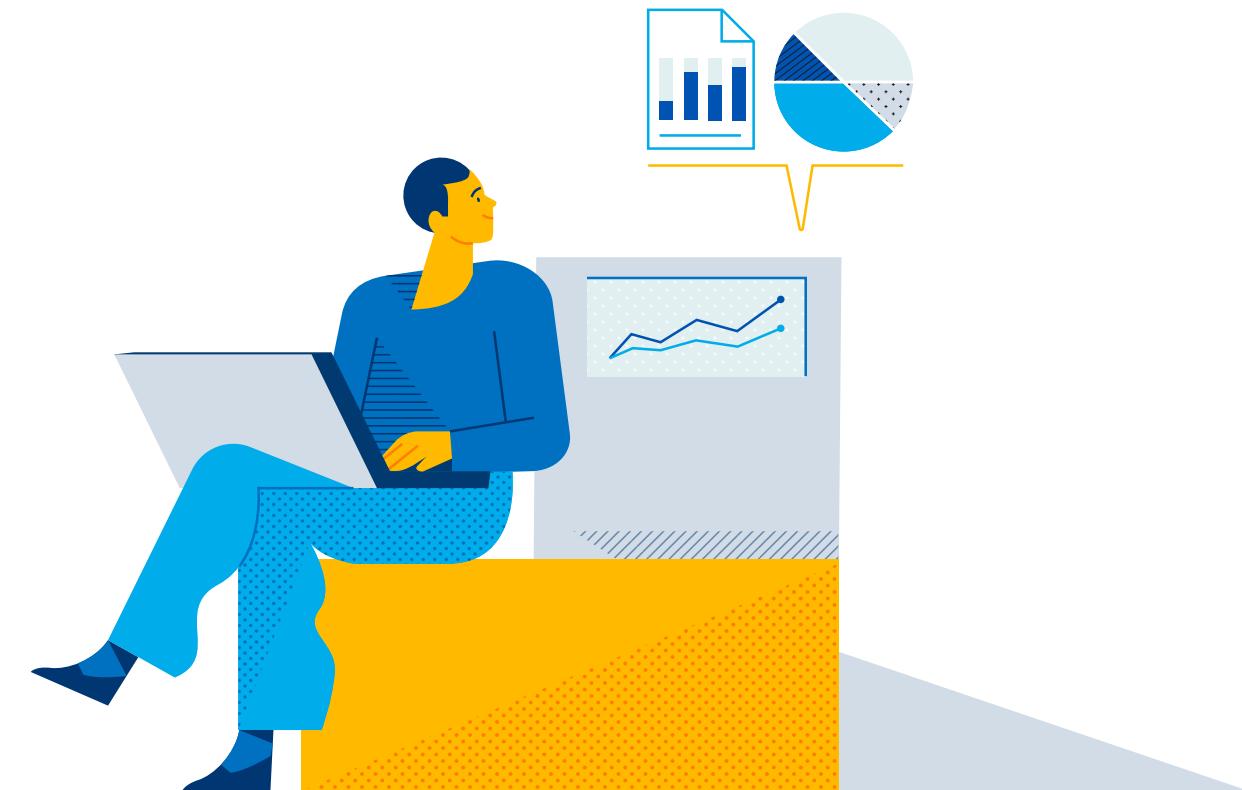
## Rispettare le regole sull'insider trading

### I nostri valori

Crediamo nel promuovere la fiducia nel mercato e garantire la parità di accesso a informazioni affidabili e pertinenti, proteggendo così la credibilità del mercato, contribuendo all'uguaglianza degli investitori e promuovendo la trasparenza e l'integrità di un mercato finanziario efficace.

### I nostri valori in azione

A volte, i nostri dipendenti, membri del consiglio di amministrazione e partner commerciali possono venire a conoscenza di informazioni interne riguardanti Marel. Poiché Marel è una società quotata in borsa, detenere tali informazioni, anche per un



breve periodo, ti rende un insider fino a quando le informazioni non vengono divulgate pubblicamente o non sono più rilevanti. Gli insider non possono mai svolgere transazioni o dare consigli ad altri sul commercio di strumenti finanziari emessi da Marel, come azioni od obbligazioni, pur essendo a conoscenza di informazioni privilegiate. Il commercio di azioni Marel mentre si ha accesso a informazioni privilegiate, nonché la fornitura di consulenza commerciale ad altri o la condivisione delle informazioni privilegiate sono tutte gravi violazioni delle leggi e possono comportare multe o reclusione, nonché arrecare danni alla reputazione dell'insider e di Marel stessa.

Le informazioni privilegiate devono essere trattate con la massima riservatezza e non possono mai essere condivise a meno che non sia assolutamente necessario e l'utente deve ottenere il previo consenso della direzione esecutiva e del Compliance Officer. Se le informazioni vengono condivise, è necessario assicurarsi che il destinatario comprenda che si tratta di informazioni privilegiate ed è soggetto a regole speciali.

Se un dipendente o un membro del consiglio ha dei dubbi su come applicare o interpretare i requisiti di Marel o le leggi sull'insider trading, occorre consultare il **Compliance Officer** di Marel.

## Rispettare le regole sull'insider trading

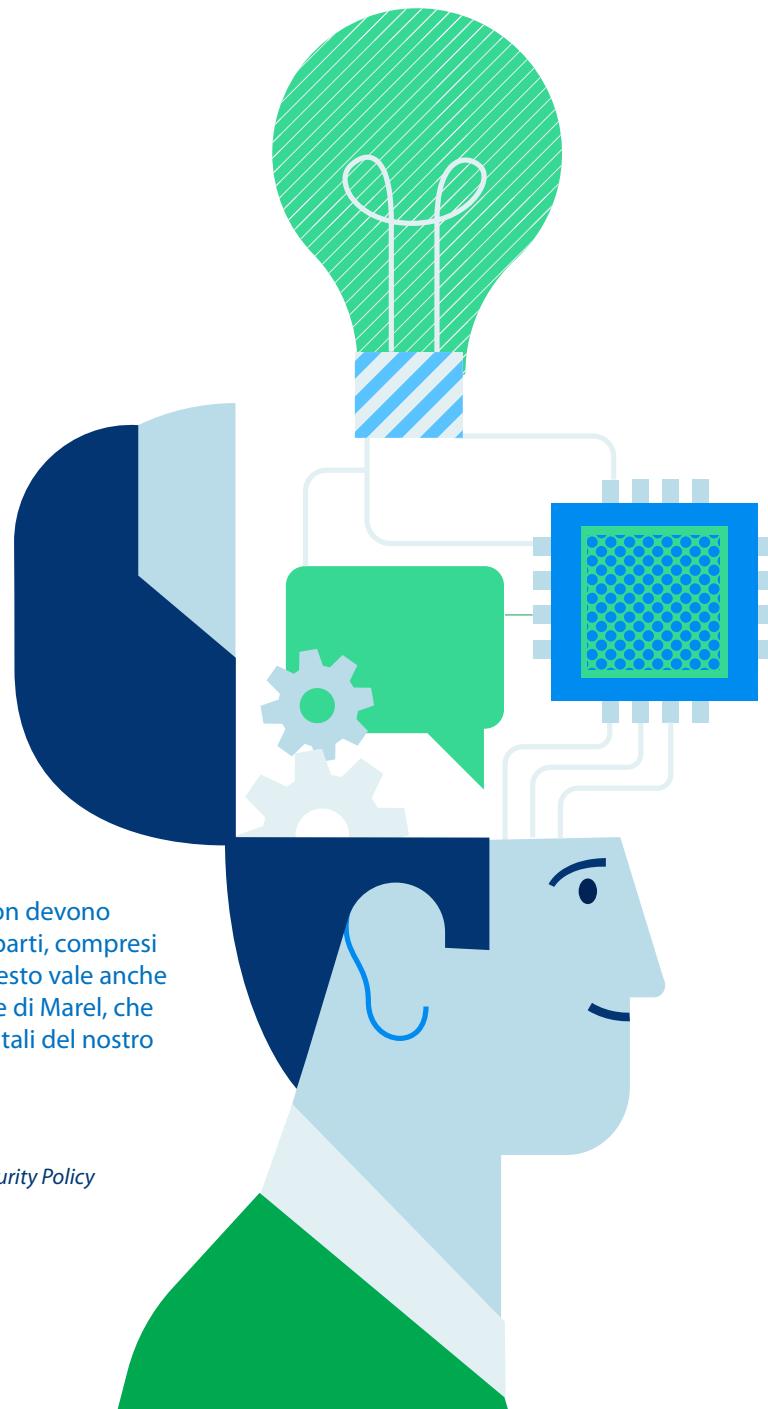
# Cosa devo fare se...?

"Ero in ascensore parlando al telefono con il mio collega. Mi ha fatto sapere che il nostro team sta lavorando per acquisire un'altra società. Temo che qualcuno in ascensore possa aver sentito la nostra conversazione. Cosa devo fare?"

→ In questo caso è necessario rivolgersi al Responsabile della Conformità di Marel (compliance.officer@marel.com) al più presto. La condivisione, anche accidentale, di materiale e informazioni non pubbliche, può implicare gravi problemi. Segnalatelo, in modo che possiamo mitigare immediatamente la situazione. In futuro, ricordate di informare sempre qualcuno se non potete parlare in modo confidenziale.



[Learn More Insiders Policy](#)



Le informazioni riservate non devono essere condivise con terze parti, compresi i membri della famiglia. Questo vale anche per la proprietà intellettuale di Marel, che è uno dei pilastri fondamentali del nostro successo attuale e futuro.

 **Learn More** Information Security Policy

## Salvaguardare la nostra proprietà intellettuale e le informazioni riservate

### I nostri valori: innovazione

Marel impegna risorse sostanziali nello sviluppo tecnologico e nell'innovazione, riconoscendo che la creazione e la protezione dei nostri diritti di proprietà intellettuale sono fondamentali per la nostra attività.

### I nostri valori in azione

I nostri dipendenti devono salvaguardare le informazioni aziendali, mantenendole al sicuro ed evitando di utilizzarle per ottenere un vantaggio economico per sé o per altri o per causare danni, economici o di altro tipo, a Marel.

### Esempi di informazioni aziendali riservate includono:

- Informazioni aziendali riservate e di mercato su Marel, i suoi clienti, transazioni, processi, prodotti, know-how o segreti aziendali
- Progetti di ricerca, politiche di prezzo, costi di prodotti e servizi per l'azienda
- I nostri margini di profitto, dati tecnici o know-how relativi all'attività svolta dall'azienda
- Partner commerciali e loro capacità di produzione e consegna
- Clienti e dettagli delle loro particolari esigenze, costi, margini di profitto, sconti e abboni
- Strategie e tattiche di marketing, attività attuali e piani attuali e futuri relativi a qualsiasi area di sviluppo, produzione, vendita o tempistica
- Lo sviluppo di nuovi prodotti
- Segreti di produzione o di progettazione, progettazione tecnica o specifiche dei prodotti dell'azienda
- Dati personali di dipendenti, clienti e fornitori

# Utilizzare la tecnologia dell'informazione e altre risorse in modo responsabile

## I nostri valori: eccellenza

Le nostre attrezzature e informazioni sono essenziali per il nostro lavoro, quindi forniamo ai dipendenti gli strumenti loro necessari per avere successo e collaborare per utilizzare queste risorse in modo responsabile.

## I nostri valori in azione

Ciascun dipendente deve gestire responsabilmente la proprietà aziendale e proteggerla da perdite, abusi e furti.

Marel comprende che non è sempre pratico tenere dispositivi separati per il lavoro e per uso personale, quindi consentiamo ai dipendenti di utilizzare i loro dispositivi di lavoro per uso personale, a condizione che rispettino sempre i nostri la nostra [Acceptable Use Policy \(AUP\)](#).



### Qual è la nostra AUP?

La nostra AUP è parte integrante del Security and Policy Framework (Quadro di sicurezza e informative) di Marel, volto a proteggere Marel e la nostra privacy personale. Fornisce regole e linee guida sulla condivisione e sulla classificazione delle informazioni, sull'utilizzo della posta elettronica, sui comportamenti di sicurezza sul posto di lavoro in Marel e sull'utilizzo del software.

**Se si osserva o si sospetta un incidente di sicurezza, deve essere segnalato immediatamente al team per la sicurezza informatica scrivendo a [itsec@marel.com](mailto:itsec@marel.com)**



**Utilizzare la tecnologia dell'informazione e altre risorse in modo responsabile**

# Cosa devo fare se ...?

"Sto preparando i bagagli in auto per un viaggio di lavoro e non voglio dimenticare il mio computer quando parto al mattino. Va bene tenerlo in macchina durante la notte nascondendolo nel bagagliaio?"

→ No, perché così facendo sarebbe troppo esposto al rischio di furto. Se la persona sbagliata ti vede riporre una custodia per laptop nel bagagliaio e te ne vai, potrebbe rubarla. Alcuni ladri ora utilizzano dispositivi che rilevano dispositivi elettronici nascosti. Tienilo al sicuro in casa e imposta un promemoria per non dimenticarlo al mattino.



[Learn More](#) Information Security Policies



## Adottare prassi di sicurezza informatica

### I nostri valori: eccellenza

Facciamo affidamento sull'uso dei dati, una risorsa aziendale essenziale, per molte delle nostre attività quotidiane, quindi dobbiamo assicurarci di conservarli al sicuro e proteggerli dagli attacchi informatici.

### I nostri valori in azione

Gli attacchi informatici si presentano in molte forme. Una delle precauzioni più importanti che possiamo adottare per proteggere le informazioni è rendere i nostri dipendenti più consapevoli della sicurezza. Il team di sicurezza informatica monitora attivamente i nostri sistemi per rilevare eventuali minacce ed esegue regolarmente attività di gestione dei rischi per prevenire attacchi informatici, ma tutti in Marel abbiamo una responsabilità in tal senso.

Parallelamente alla crescita di Marel e all'aumento della consapevolezza del nostro marchio, abbiamo assistito a un incremento degli attacchi informatici. Abbiamo la responsabilità di prestare attenzione alle minacce dannose più comuni alle nostre reti e di adottare le migliori pratiche volte ad arrestarle o almeno a limitarle. Ciò contribuirà a garantire che i nostri dati siano accuratamente mantenuti, adeguatamente disponibili, sufficientemente recuperabili e protetti contro l'accesso, l'uso, la distruzione, la divulgazione o la modifica non autorizzati.

### Esempi di precauzioni che ognuno di noi deve adottare includono:

- assicurarsi di essere in grado di riconoscere gli attacchi informatici e di phishing e non fare mai clic su collegamenti provenienti da mittenti sconosciuti o che normalmente non invierebbero collegamenti;
- usare password complesse e meccanismi di autenticazione;
- ricordare che Marel e altre organizzazioni legittime non chiederanno mai la vostra password personale.

 [Learn More](#) the information security portal

## Adottare prassi di sicurezza informatica

"So che il nostro reparto IT ha recentemente installato una protezione antivirus. Questo significa che ora è possibile fare clic su un collegamento riportato in un'e-mail se si è abbastanza sicuri di chi sia il mittente, sebbene non sia consueto ricevere un'e-mail simile da quel mittente?"

# Cosa devo fare se...?

→ No. Occorre prestare attenzione agli allegati e ai link riportati nelle e-mail. Anche con la protezione antivirus, i dispositivi non sono sempre al sicuro dagli attacchi online. In caso di dubbio, è possibile inoltrare il messaggio a [phishing@marel.com](mailto:phishing@marel.com) e il team di sicurezza lo esaminerà.



[Learn more](#) sulla nostra pagina sulla consapevolezza del phishing.



## Il nostro impegno verso i collaboratori, le comunità e l'ambiente

Al di là delle nostre altre relazioni, abbiamo anche un dovere più ampio verso la società, che dimostriamo rispettando la legge ed essendo sempre consapevoli dell'impatto sociale delle nostre attività e del modo in cui influenziamo l'ambiente.

Promuoviamo la produzione di alimenti di alta qualità, sicuri e convenienti fornendo software, servizi, sistemi e soluzioni alle industrie la trasformazione avicola, ittica e della carne. La sostenibilità è al centro della nostra attività, le nostre soluzioni innovative riducono gli sprechi migliorando i rendimenti e creando valore economico.

## **Eccellenza**

Il nostro successo è fondato esclusivamente sulla qualità dei nostri prodotti e servizi e siamo orgogliosi della nostra onestà e integrità.



# **Preservare la lotta alla concussione e alla corruzione**

## **I nostri valori: eccellenza**

La nostra reputazione di onestà e integrità non deve essere compromessa dall'offerta di pagamenti illegali.

## **I nostri valori in azione**

La corruzione, l'agevolazione illecita di pagamenti, la concessione di favori illegali e ogni altra forma di pagamento illecito, eseguito o ricevuto, non è consentita e non sarà tollerata da Marel.

Accettare e offrire regali, intrattenimenti o vantaggi finanziari o di altro tipo dai nostri partner commerciali oppure offrire tali vantaggi mina la credibilità dell'azienda e può essere illegale.

Inoltre, espone Marel al rischio di essere accusata di aver preso decisioni aziendali influenzate da fattori diversi dal merito.

Nel trattare con funzionari pubblici, partiti politici o loro funzionari o qualsiasi individuo all'interno del settore privato, i dipendenti Marel non devono offrire, promettere o concedere alcun indebito vantaggio finanziario o di altro livello, né direttamente né tramite intermediari, allo scopo di ottenere o mantenere affari, o di ottenere qualsiasi vantaggio improprio nella conduzione degli affari. Prima di fare o accettare regali, si deve consultare la nostra **politica anticorruzione e anticoncussione** e segnalare qualsiasi situazione di tale tipo al **Compliance Officer**.

**Preservare la lotta alla concussione e alla corruzione**

# Cosa devo fare se...?

"Vorrei invitare il mio cliente a una cena di lavoro. È lecito? "

→ Non è illecito invitare un cliente a cena. Tuttavia, è opportuno assicurarsi che la cena abbia un prezzo moderato ed evitare di invitare clienti quando vi sono in sospeso dei contratti o durante una procedura di appalto.



[Learn More](#) Anti-bribery policy



## Unità

Lavoriamo insieme nei paesi e nelle culture di tutto il mondo. Non sta a noi decidere se pensiamo che una legge o una sanzione commerciale sia giusta o sbagliata, dobbiamo semplicemente rispettarla.

# Rispettare le leggi e le sanzioni commerciali (import/export)

## I nostri valori

Apprezziamo la nostra capacità di raggiungere clienti in tutto il mondo, quindi dobbiamo assicuraci di restare all'altezza dei requisiti da rispettare quando si fanno affari a livello internazionale.

## I nostri valori in azione

Varie leggi commerciali nazionali e internazionali limitano o vietano l'importazione e l'esportazione di prodotti. Queste restrizioni possono derivare da:

- La composizione chimica di un prodotto
- Il relativo paese di origine
- La destinazione del prodotto o servizio
- L'utente o l'uso finale proposto

Inoltre, la nostra azienda è soggetta a severi requisiti in termini di conformità alle normative doganali.

Ogni dipendente coinvolto nell'importazione o nell'esportazione di beni e servizi deve rispettare tutte le disposizioni applicabili di tali leggi e regolamenti. È necessario sapere quali siano i paesi ad alto rischio e assicurarsi che i controlli delle sanzioni siano stati effettuati prima di svolgere qualsiasi attività in tali paesi. Il **Team di conformità** può eseguire rapidamente un controllo delle sanzioni ogni volta che si ha un dubbio.

Il mancato rispetto dei controlli o delle sanzioni applicabili all'esportazione e all'importazione può

comportare multe e sanzioni per Marel. Gli individui che ignorano consapevolmente le norme in materia di sanzioni possono essere multati o persino reclusi.

Il modo migliore per ottemperare ai controlli e alle sanzioni applicabili all'esportazione e all'importazione è comprendere appieno tutte le nostre transazioni commerciali in cui si è coinvolti. Ciò significa che è necessario sapere chi sono le parti della transazione, nonché i possibili utenti e usi finali dei beni e dei servizi.

In caso di dubbi o perplessità, contattare il **Compliance Officer** o scrivere a [sanctions@arel.com](mailto:sanctions@arel.com) prima di eseguire la transazione.

### Rispettare le leggi e le sanzioni commerciali (import/export)

"Il mio cliente mi ha comunicato che un'altra società (non quella con cui abbiamo stipulato un contratto) effettuerà un pagamento per suo conto. È lecito?"

# Cosa devo fare se...?

→ No. Ai fini di verifica, il pagamento deve essere sempre emesso dal contraente e la fattura emessa deve corrispondere al contratto. Accettare pagamenti da terze parti può comportare il rischio di sanzioni (è possibile che stiamo accettando un pagamento da un'entità sanzionata) e questo è anche un metodo talvolta utilizzato per riciclare denaro.

Contattate sempre il **Credit Management** e **Compliance Office** se ricevete richieste di questo genere.

# Prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo

## I nostri valori

Il nostro impegno verso l'equità e l'apertura si estende al pieno rispetto di tutte le leggi antiriciclaggio applicabili in tutto il mondo.

## I nostri valori in azione

I dipendenti devono proteggere l'integrità e la reputazione di Marel contribuendo a rilevare possibili attività di riciclaggio di denaro.

### Prestate attenzione ai segnali di allerta, che possono includere clienti che:

- Sono riluttanti a fornire informazioni complete
- Desiderano effettuare pagamenti in contanti
- Richiedono che i pagamenti vengano effettuati su conti bancari intestati a terzi

Le stesse regole e segnali di allarme valgono anche per accordi che manipolano i dati relativi a una transazione (come nascondere l'intero importo, utilizzare un indirizzo di consegna diverso) al fine di evitare tasse o dazi doganali. Non dobbiamo mai accettare tali accordi.

I dipendenti devono segnalare eventuali sospetti o timori al Compliance Officer.

 [Learn More](#) Anti-bribery and anti-corruption



i

### 'Riciclaggio di denaro'

Generalmente, si verifica quando fondi provenienti da fonti illegittime vengono trasferiti in canali finanziari legittimi per nasconderli o farli apparire legittimi.

# Rispettare la proprietà intellettuale, le informazioni riservate e la privacy altrui

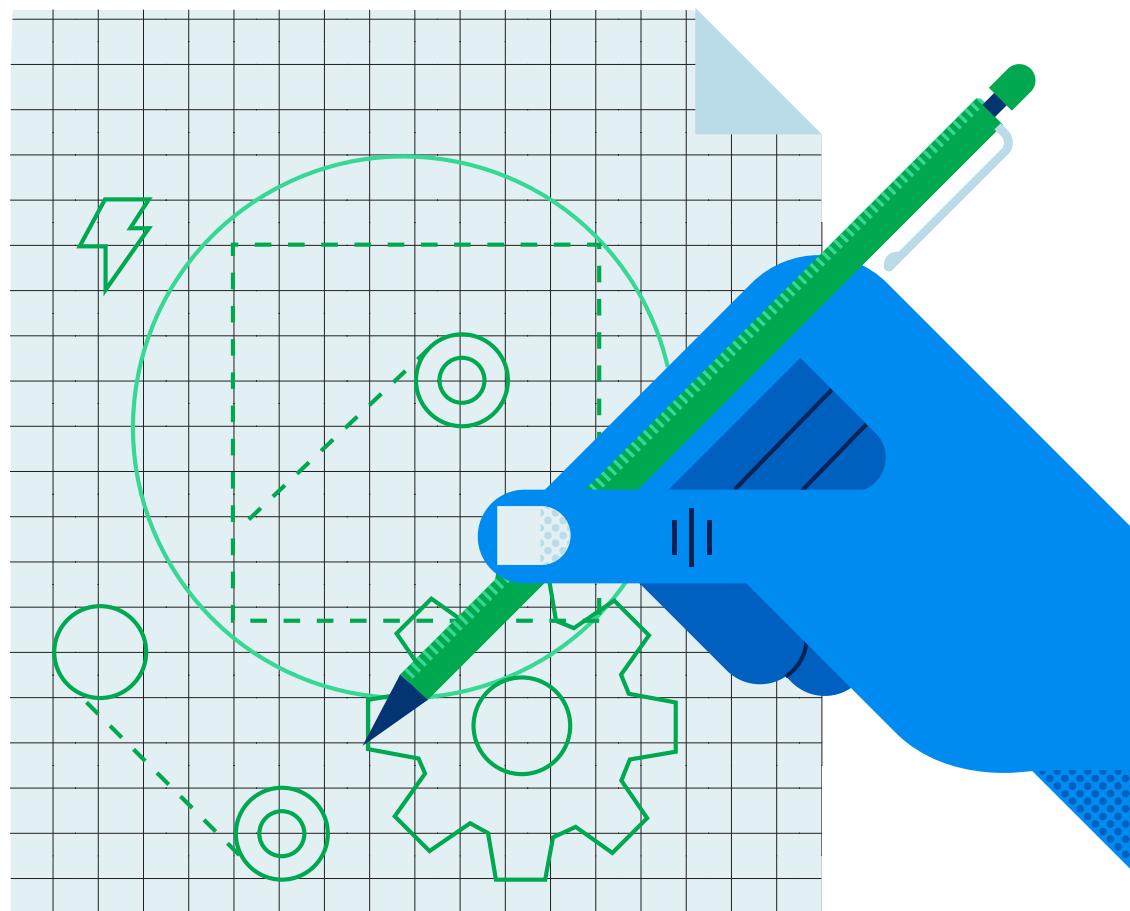
## I nostri valori: innovazione

Proteggiamo le nostre informazioni riservate e la proprietà intellettuale, rispettando in modo analogo i diritti di proprietà intellettuale altrui.

## I nostri valori in azione

I nostri dipendenti non devono ottenere informazioni riservate di altre parti, come la proprietà intellettuale, con mezzi impropri o divulgarle senza autorizzazione.

Ciascuno di noi deve prestare il proprio contributo per riconoscere l'importanza del rispetto dei diritti alla privacy. Marel rispetta tutte le leggi locali sulla protezione dei dati ed estende le più severe misure sulla privacy e i più ampi diritti alla privacy ogni volta che è ragionevole farlo. L'obiettivo di Marel è raccogliere, trattare e archiviare la quantità minima possibile di dati personali: vogliamo che i nostri processi interni siano snelli e aggiornati come le nostre apparecchiature.





## Responsabilità d'impresa

### I nostri valori: unità

Contribuiamo al benessere delle comunità e delle società che influenziamo e da cui dipendiamo.

### I nostri valori in azione

La sostenibilità, insieme al rispetto per l'ambiente e la sicurezza dei nostri prodotti, guida le nostre attività e il modo in cui le svolgiamo. Tutto ciò che facciamo ha un impatto sulle persone, sul pianeta e sui profitti.

In Marel, vogliamo che il nostro impatto sia positivo e vogliamo che ogni nostra impresa contribuisca alla società sia in piccola che in grande scala.

Aiutando le aziende di trasformazione di alimenti a produrre alimenti di qualità gestendo responsabilmente le risorse limitate, contribuiamo a porre le basi per una crescita sostenibile.

Applichiamo gli standard più elevati a tutti i livelli e non tolleriamo violazioni dei diritti umani.

## Responsabilità d'impresa



### Le persone

Lavoriamo in modo da rispettare i diritti umani e la dignità di tutti e sosteniamo le iniziative internazionali volte a promuovere e a proteggere i diritti umani. In particolare, non tolleriamo mai né svolgiamo consapevolmente affari con alcun individuo o azienda che tolleri:

- Lavoro forzato
- Tratta di esseri umani o schiavitù
- Punizione fisica
- Lavoro minorile illegale
- Discriminazione illegale
- Condizioni di lavoro non sicure
- Disparità di trattamento
- Salari non equi
- Ore di lavoro eccessive
- Violazioni delle leggi sul lavoro o sulla sicurezza sociale

Inoltre, allo scopo di proteggere i propri dipendenti, Marel promuove lo sviluppo individuale e di squadra e garantisce il diritto alla libertà di associazione per tutti i dipendenti. I nostri dipendenti hanno il diritto di aderire a o formare sindacati e di concordare

collettivamente le condizioni di lavoro, senza subire conseguenti discriminazioni o ritorsioni. Laddove il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva sia limitato dalla legge, faciliteremo lo sviluppo di mezzi paralleli per la libera associazione e contrattazione.



### Pianeta

Ci impegniamo per la sostenibilità e la sicurezza ambientale. Ciò significa che:

- Prestiamo il nostro contributo per riciclare, riutilizzare e proteggere le risorse naturali, come l'energia e l'acqua
- Incoraggiamo l'uso efficiente delle risorse nella nostra catena del valore per promuovere un impatto ambientale positivo e la protezione dell'ambiente
- Creiamo continuamente nuovi metodi per migliorare il rendimento e ridurre al minimo gli sprechi nella produzione alimentare
- Ottimizziamo l'uso delle risorse e prendiamo in considerazione gli aspetti ambientali lungo l'intera catena di produzione e distribuzione

- Forniamo informazioni sui rischi per la salute e l'ambiente delle sostanze pericolose a chiunque possa entrarvi in contatto
- Miriamo a eliminare nella massima misura possibile l'uso di sostanze particolarmente pericolose
- Rispettiamo e ottemperiamo alle leggi e ai regolamenti ambientali nazionali e internazionali, e sosteniamo un approccio preventivo alle sfide ambientali
- Lavoriamo attivamente per ridurre le emissioni nell'aria, nel suolo e nei corsi d'acqua derivate dalle nostre operazioni e da quelle dei nostri clienti
- Garantiamo che i prodotti dei nostri clienti possano essere tracciabili conformemente ai requisiti legali, agli standard del settore e alle migliori pratiche



### Profitti

Marel promuove la redditività a lungo termine, il commercio equo e solidale e le buone pratiche commerciali nella sua catena di creazione di valore attraverso la trasparenza, l'innovazione e la collaborazione con tutti i suoi partner.

## Responsabilità d'impresa

# Cosa devo fare se ...?

"Quali sono alcuni dei modi in cui Marel promuove ulteriormente lo sviluppo sostenibile?"

→ Marel è un membro firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite e si impegna a seguirne i dieci principi. Questi principi sono in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. In qualità di partecipante al Global Compact, Marel si è concentrata in particolare sui seguenti SDG: fame zero (obiettivo 2), industria, innovazione e infrastrutture (obiettivo 9) e consumo e produzione responsabili (obiettivo 12). Marel è membro della coalizione Nordic CEOs for a Sustainable Future, creata per ispirare le iniziative di cooperazione verso gli SDG delle Nazioni Unite e l'Accordo di Parigi nei paesi nordici.



[Learn More Marel Corporate Social Responsibility](#)

# Modi per segnalare le preoccupazioni – Denuncia delle irregolarità

Segnalate comportamenti illegali o violazioni di questo codice al vostro superiore.

Se riscontrate delle difficoltà a rivolgervi a quella persona, potete segnalare le vostre preoccupazioni al reparto Human Resources o direttamente al **Compliance Officer** o all'auditor interno di Marel; in alternativa è possibile utilizzare la [piattaforma di segnalazione](#) di Marel.

Se utilizzate la piattaforma online di Marel per la segnalazione di irregolarità, riceverete un codice numerico che consente di accedere nuovamente e verificare lo stato dell'indagine. Per questioni gravi, ricordate che tutto ciò viene dichiarato per iscritto potrebbe essere condiviso con gli avvocati

di entrambe le parti, autorità governative ed enti di regolazione e persino con le forze dell'ordine. Per questo motivo, si consiglia di discuterne prima verbalmente.

Ti invitiamo effettuare la segnalazione a vostro nome, in quanto ciò potrebbe rendere più facile l'indagine; tuttavia è possibile farlo in modo anonimo.

Laddove possibile, le informazioni condivise nel processo di segnalazione di irregolarità rimarranno strettamente confidenziali. In alcune circostanze può essere utile rivelare l'identità del dipendente alla persona che indaga e/o ad altri nell'ambito di tale indagine. Laddove lo riteniamo necessario, richiederemo prima il consenso del dipendente.

La vostra sede potrebbe essere soggetta a leggi specifiche sulla segnalazione di irregolarità e sulla protezione degli informatori. Marel rispetterà tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di segnalazione di irregolarità.

**Qualsiasi segnalazione riguardante attività illegali o violazioni del presente Codice sarà presa sul serio e adeguatamente investigata. Marel non accetterà alcuna ritorsione nei confronti di dipendenti o membri del consiglio di amministrazione che, in buona fede, abbiano segnalato una violazione (o sospetta violazione) della legge applicabile o dei principi del presente Codice.**



## Approvazione e modifiche

Il Codice è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Marel a settembre 2021, ampliando e sostituendo la versione precedente. Il Comitato di auditing di Marel monitora l'attuazione del Codice in collaborazione con il Compliance Officer (compliance.officer@marel.com), che ha il compito di aggiornare il Codice e di approntare i materiali di supporto pertinenti per la formazione di sensibilizzazione dei dipendenti.

Eventuali modifiche sostanziali al Codice saranno apportate solo previa approvazione del Consiglio di Amministrazione di Marel hf. Eventuali modifiche apportate al presente Codice saranno rese disponibili ai dipendenti e il Codice sarà vincolante per i dipendenti stessi nella sua forma aggiornata.



## Segnalazione di irregolarità

Siete incoraggiati a segnalare qualsiasi violazione di questo Codice etico. Vi consigliamo di parlare con un superiore, un direttore o un membro del team Human Resources. Se non è la soluzione adatta a voi, visitate la nostra piattaforma online di segnalazione di irregolarità all'indirizzo <https://marel-wb.compliancesolutions.com/>. Tutte le segnalazioni saranno trattate con serietà e riservatezza. Vi invitiamo a effettuare le segnalazioni a vostro nome, in modo che possiamo indirizzarvi eventuali domande di follow-up; se ciò non è possibile è comunque possibile procedere in modo anonimo.

## Contatti chiave

**Sede aziendale di Marel**  
Austurhraun 9, 210 Garðabær  
+354 563 8000

**Compliance Officer**  
compliance.officer@marel.com

**Relazioni con gli investitori**  
IR@marel.com